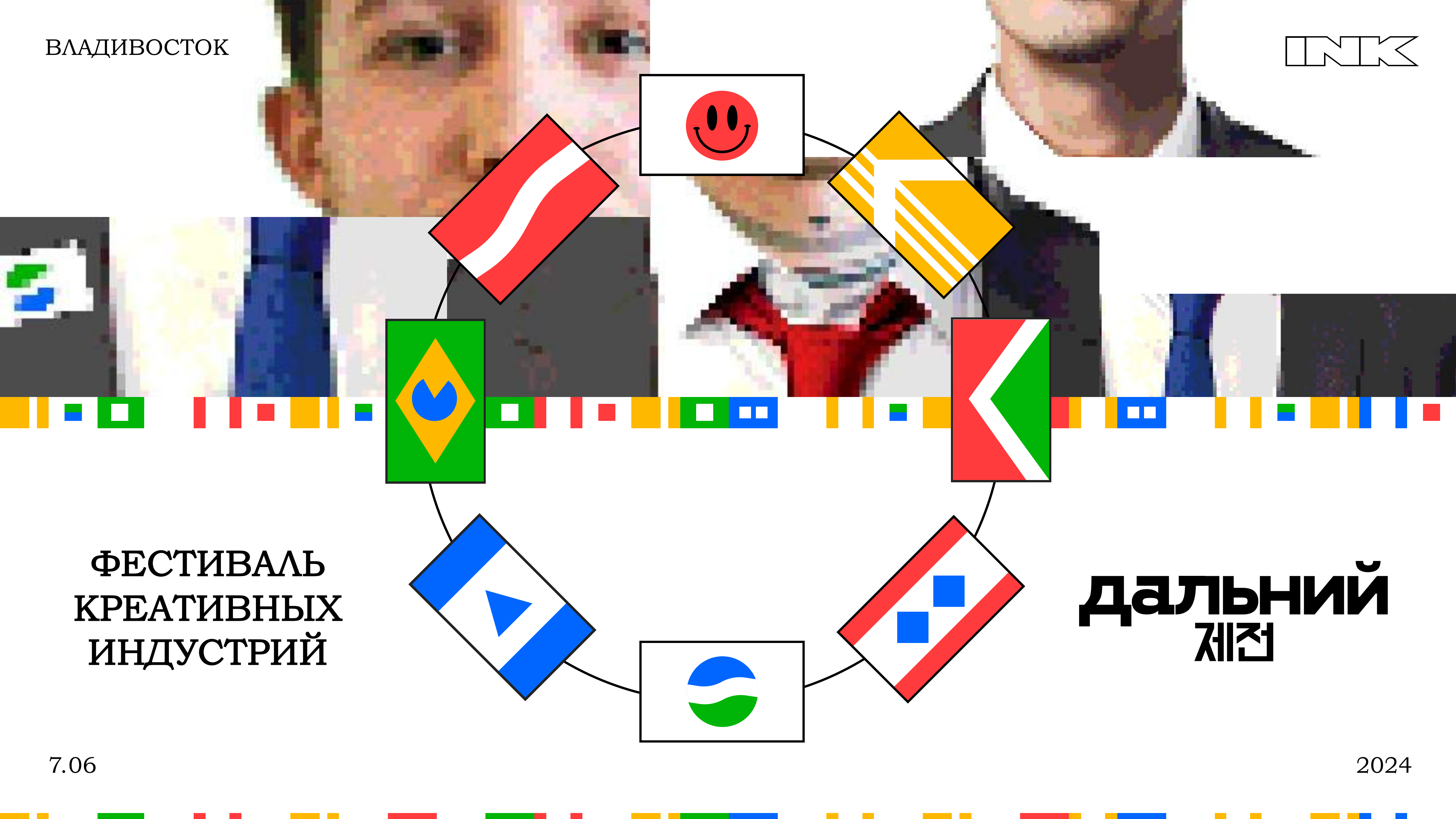




ФЕСТИВАЛЬ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Дальний
제전

ДАЛЬНИЙ – НЕЗАВИСИМЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

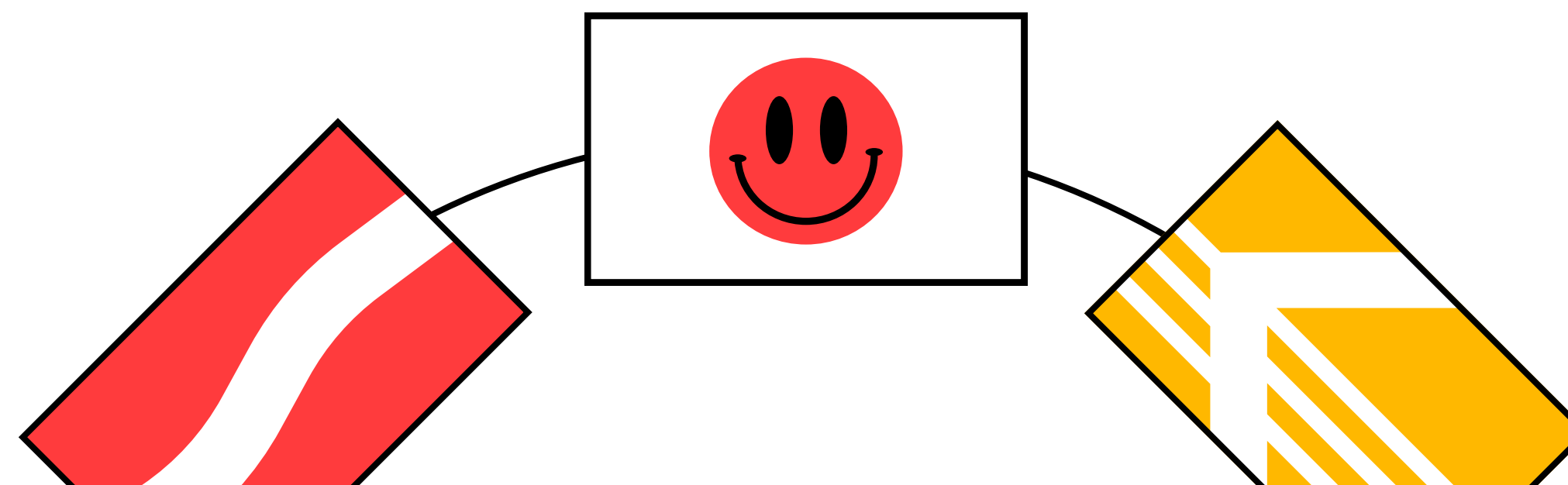


МИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ

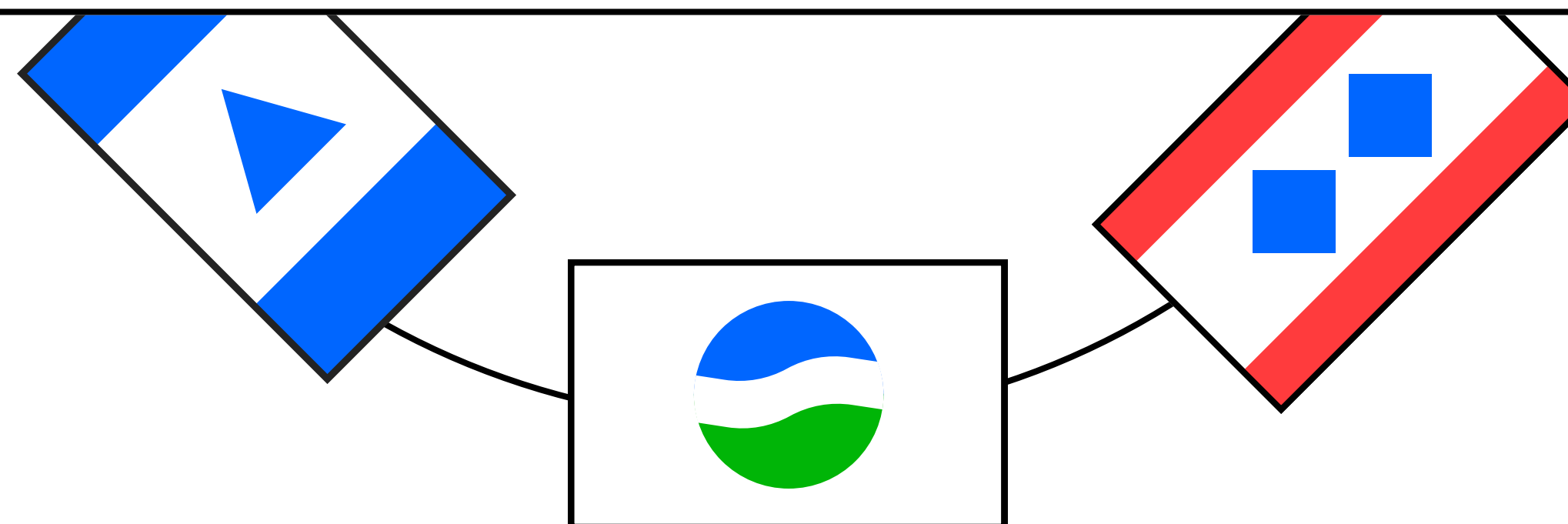
Продвигать культуру создания креативного
продукта для развития бизнеса.

Мы призываем не останавливаться на среднем
результате, а идти дальше и делать лучше.

Верим, что лучший результат может формировать
здоровое потребление контента.



ДАЛЬНИЙ – ЭТО КРАЙ
ИЗОБИЛИЯ ИДЕЙ,
А НЕ ПЕРИФЕРИЯ КРЕАТИВА



FROM VLADIVOSTOK TO MOSCOW

В 2023 году в создании фестиваля нас поддержали близкие друзья G8 (Москва). Мы организовали G8 ДАЛЬНИЙ, пожав руки через всю страну. В 2024 фестиваль пройдёт под уже самостоятельным брендом ДАЛЬНИЙ.

Наш регион любят и развивают креативные специалисты и прогрессивные предприниматели, которые не хотят уезжать. Они строят мост между креативной индустрией и коммерцией.

Именно эту связь и влияние коммуникации на бизнес мы собираемся показать в этом году.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- ◆ Создать комьюнити творческих людей (фото- и видеопродакшен, медиа и PR, SMM, образование, современное искусство, digital-специалисты, современные предприниматели)
- Показать, что в креативе можно и нужно зарабатывать
- Доказать необходимость креатива в любом бизнесе
- ▲ Замотивировать креаторов остаться и развивать регион

КАК ЭТО БЫЛО В 2023



МОСКВА

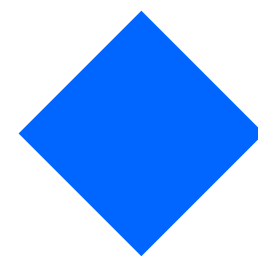


ВЛАДИВОСТОК

G8 ДАЛЬНИЙ 2023

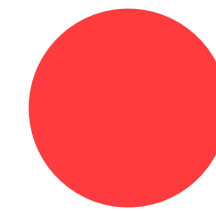
+170

ЗРИТЕЛЕЙ



47

ЗАЯВОК НА
ДАЛЬНИЙ AWARDS



11

СПИКЕРОВ



9

ЛЕКЦИЙ

МЫ В СМИ

ФЕСТИВАЛЬ

AFTERPARTY

ВИДЕООТЧЁТ

Vladivostok
Design
Week

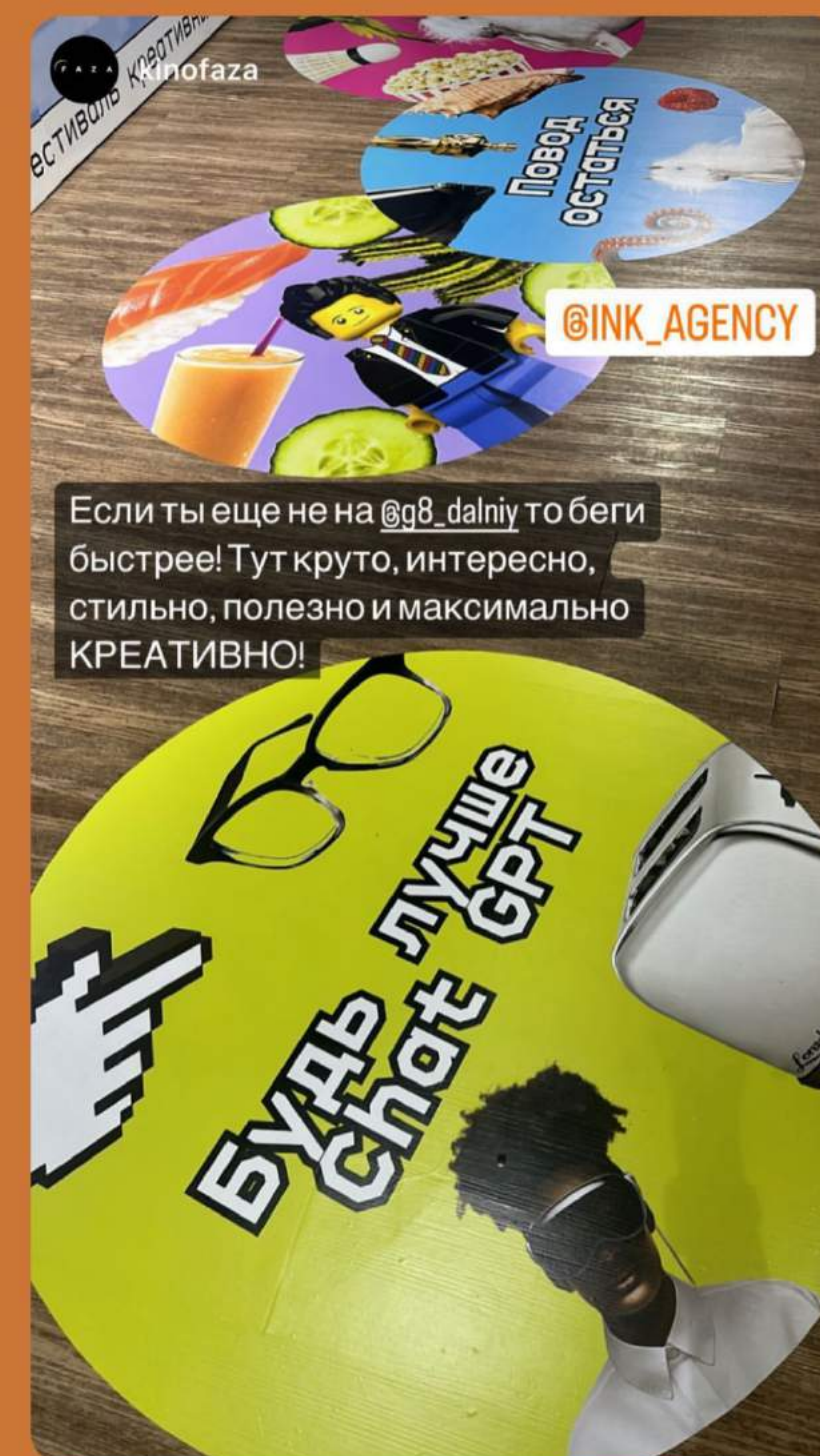
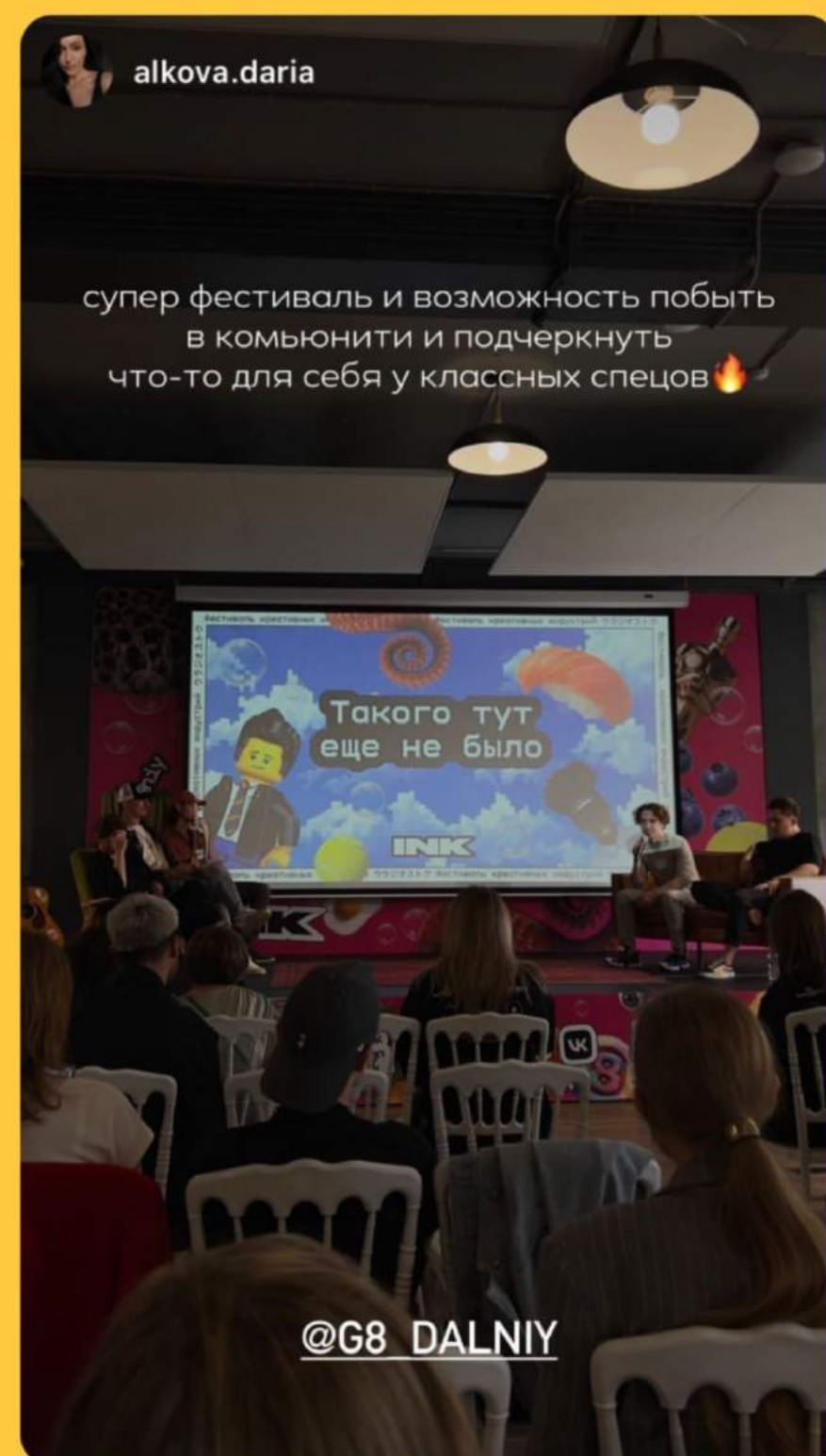
 slavda

простор 

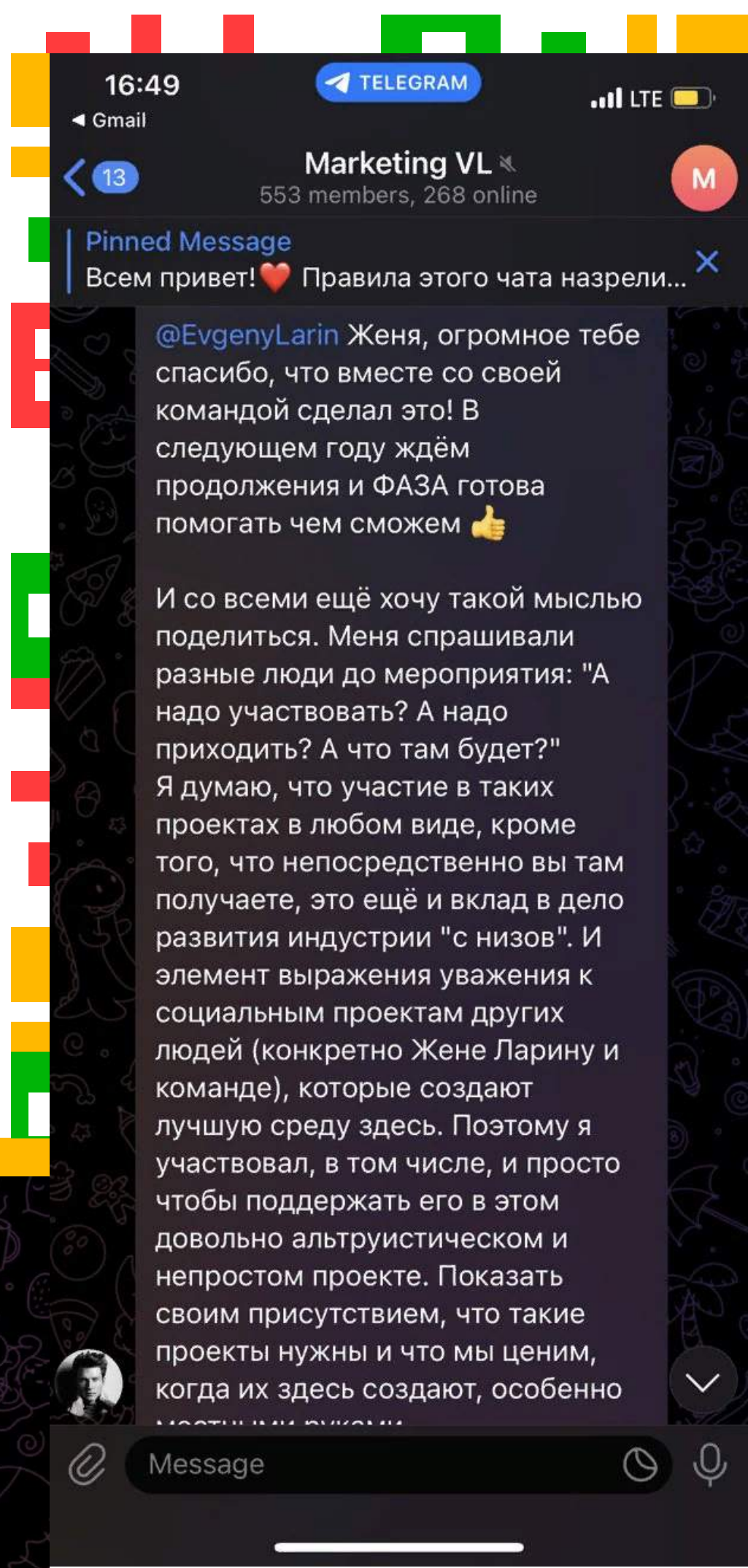
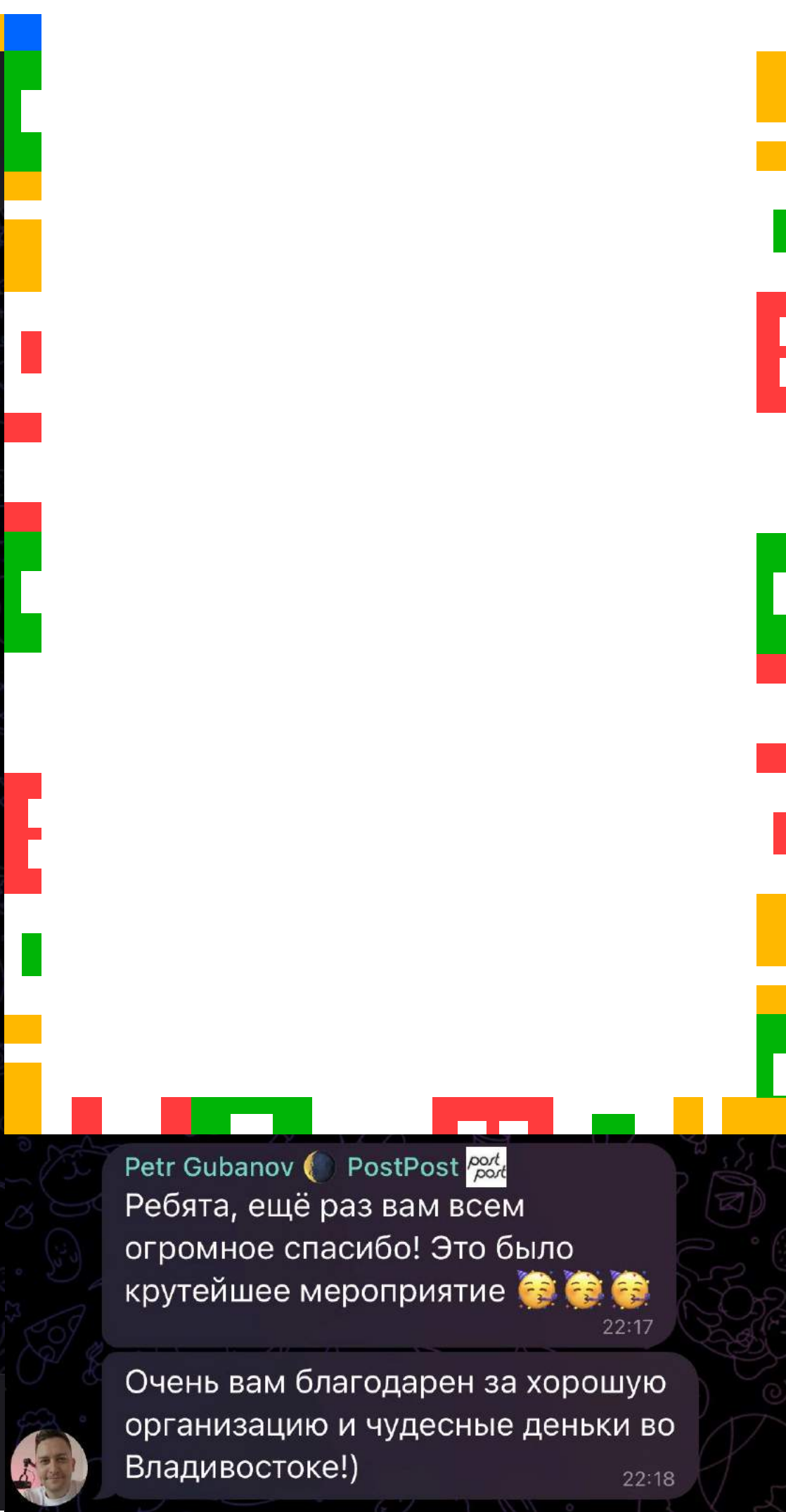
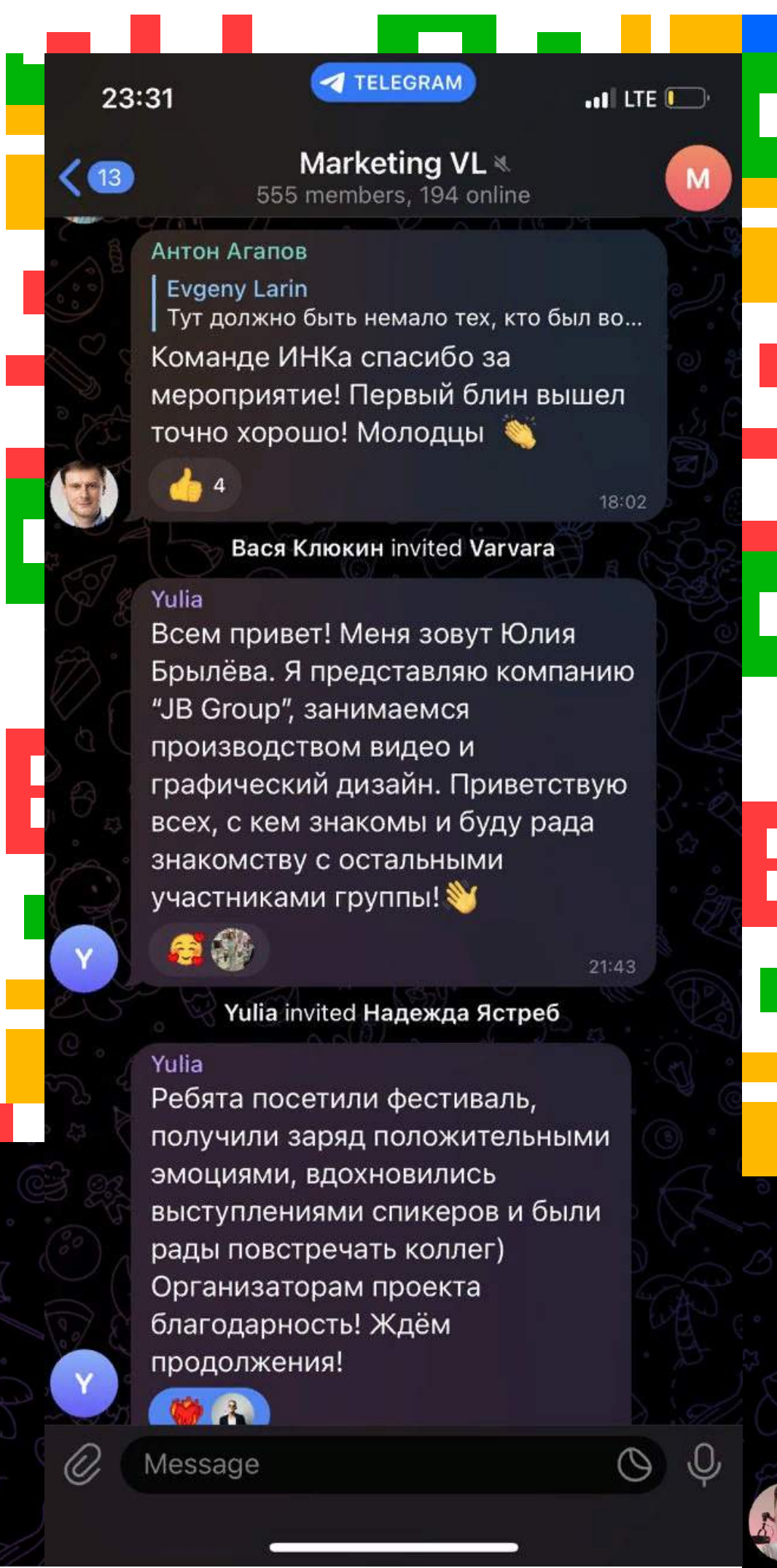
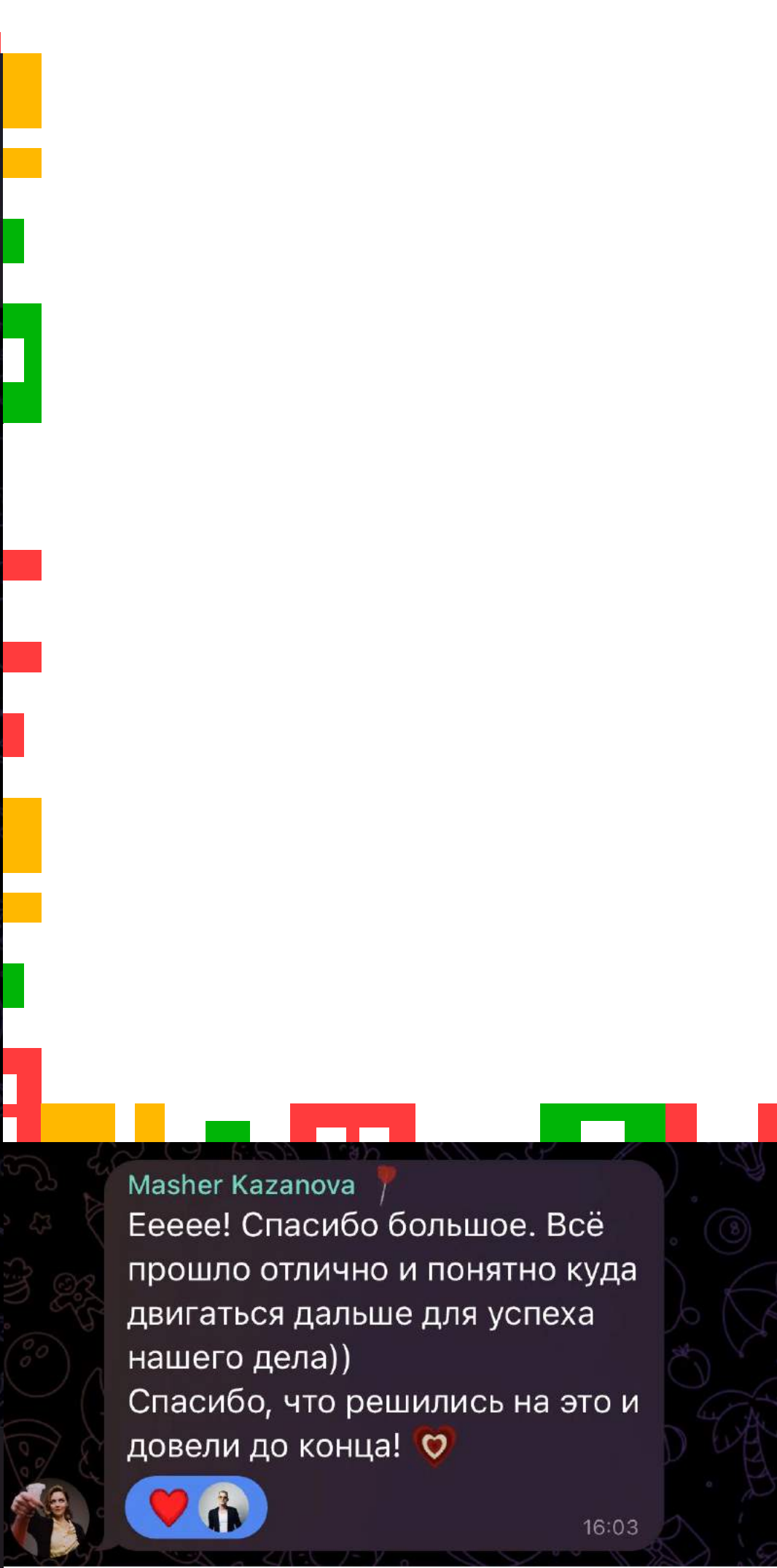
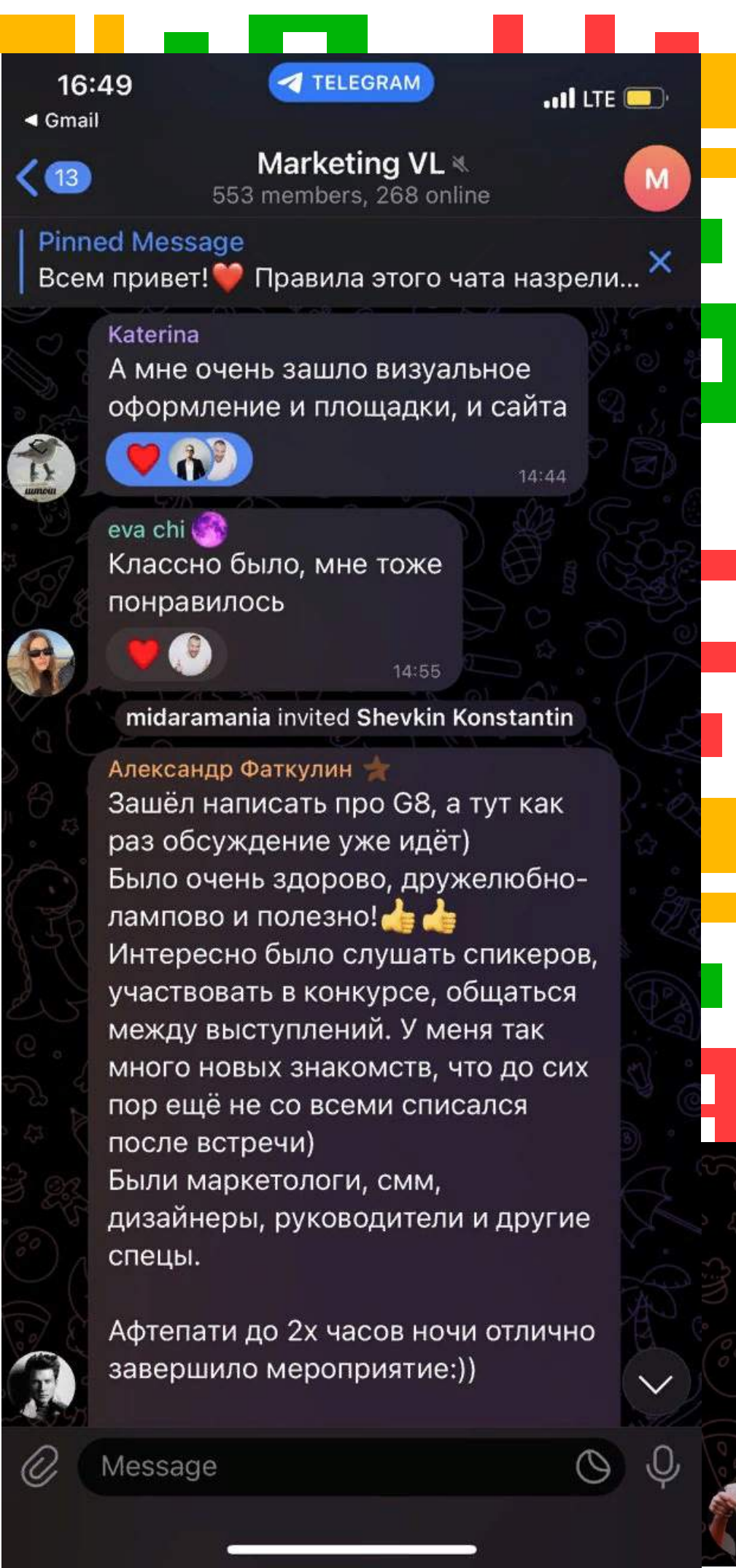
INK

REDKEDS

ОТЗЫВЫ 2023



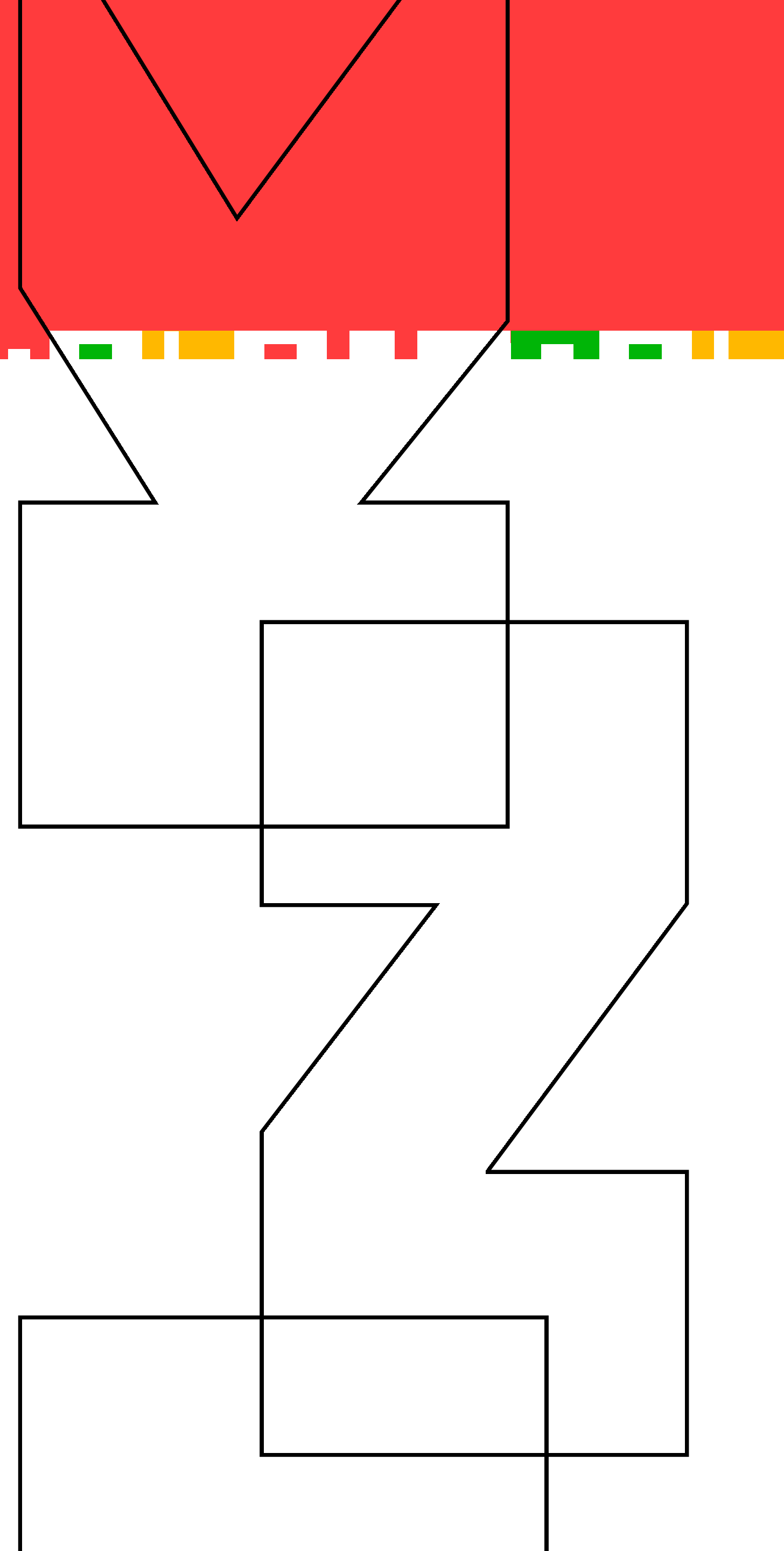
ОТЗЫВЫ 2023



ОРГАНИЗАТОР

Коммуникационное агентство INK – лидер в сфере коммуникаций на Дальнем Востоке. Мы за партнерский подход в работе, дружбе и креативе.

Мы знаем, что креатив можно развивать где угодно. Верим в то, что на Дальнем Востоке море крутых, самобытных, талантливых команд и специалистов, которые хотят объединяться, расти и обмениваться опытом.



КОНЦЕПЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ 2024

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ – ЭТО БУДУЩЕЕ

Цель фестиваля – показать привлекательность, перспективность и востребованность экономики знаний. И если в 2023 году мы призывали не стесняться креативить, то в предстоящем фокусируемся на том, как креатив влияет на бизнес-процессы и как сам становится бизнесом.

ДАЛЬНИЙ станет живым полем для коллаборации, обмена опытом и идеями для всех, кто хочет развивать Дальний Восток

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ 2024

В 2024 году ДАЛЬНИЙ станет площадкой для знакомства бизнеса с креативной индустрией.

Мы не стали идти на грани формальности и творческой свободы, а сделали фестиваль «серьёзное лицо, но только для фото».

В том числе это выражается через напускную официальность саммитов, которая каждый раз разрушается.

Фестиваль проходит в самом восточном уголке страны, характер места задаёт настроение айдентике: свободное отношение к типографике; легкий беспорядок в композиции; чередование простой и загруженной графики.



СПИКЕРЫ 2023



Борис Шилин

Создатель креативного агентства
Щёлочь и одноимённой школы
цифрового дизайна Alkali design



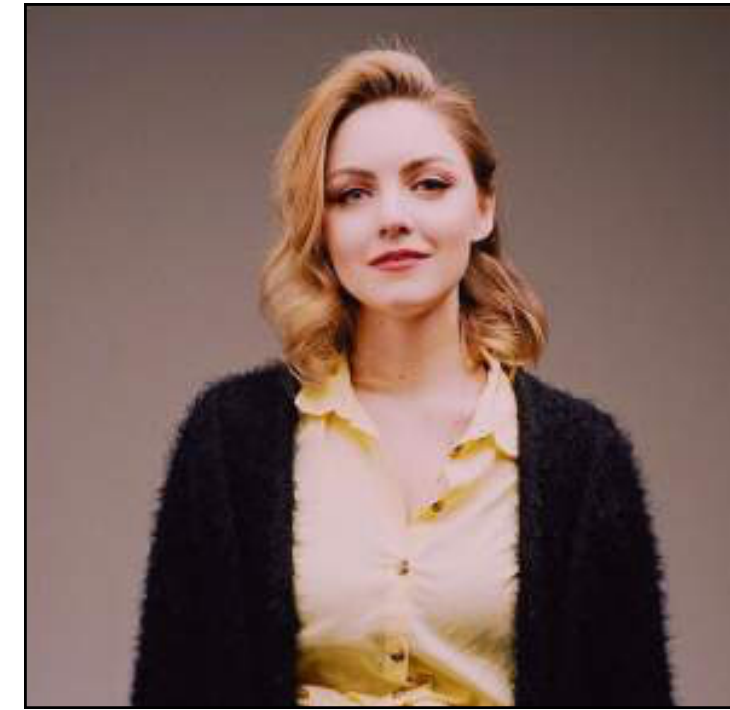
Никита Новосельцев

Директор по развитию
агентства INK, ex бренд-стратег
REDKEDS & REDKEDS CA



Даниэла Пика

Основатель проекта Vladivostok
design week, сооснователь
Vladivostok design school



Мария Казанова

HDR и Creative scout
в REDKEDS и G8



Василий Богданов

Сооснователь и креативный
директор Little Big Agency



Александр Фаткулин

Режиссер-оператор, фотограф,
учредитель видеостудии Фаза



Вячеслав Фурашов

Со-основатель студии
Strange Magic, AI-художник



Андрей Новиков

Управляющий партнер
в digital-агентстве HOUSE



Евгений Ларин

Предприниматель, владелец
коммуникационного агентства INK



Пётр Губанов

Основатель агентства
PostPost



Денис Бутенко

Коммерческий фотограф,
владелец Don't Sleep Studio

СПИКЕРЫ 2024

Локальные, профессиональные
и общепризнанные

I



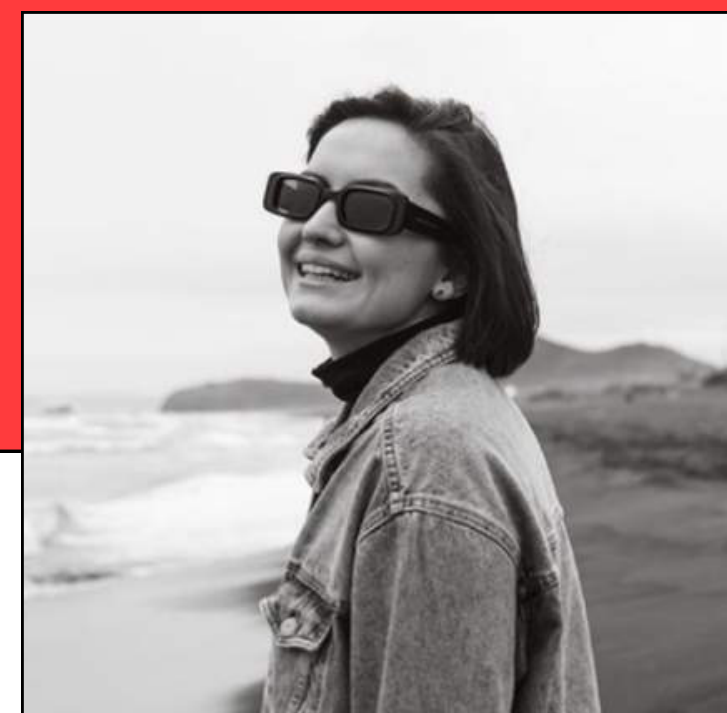
Василий Лебедев

Основатель и генеральный
директор школы инноваций ИКРА



Сергей Заволоко

Владелец студии дизайна
и постпродакшена SINNERS



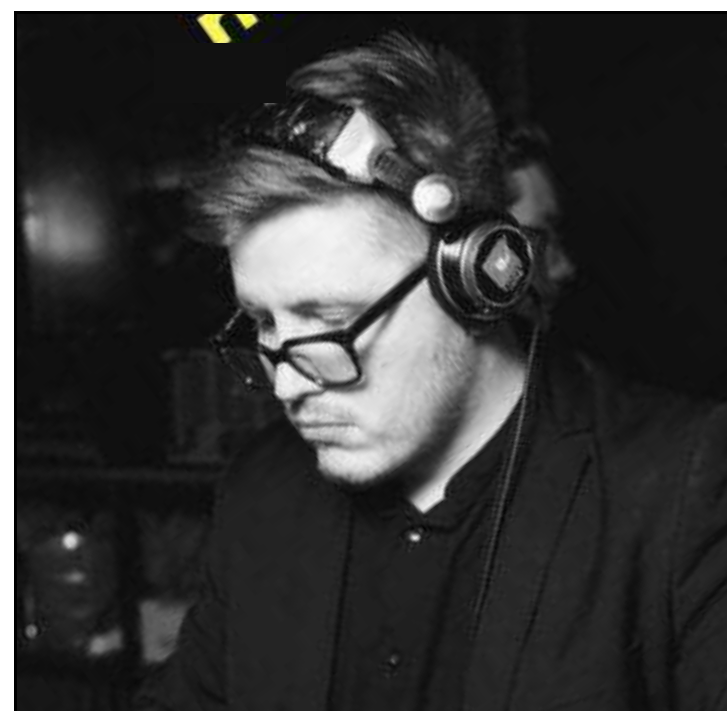
Гранислава Артемьева

Руководитель креативных
индустрий VK



Митя Осадчук

Дизайн-директор IVI



Падерин Артем

Соучредитель бара Daisy,
рюмочных Икра и Водки
и Мука и Водки



Екатерина Евменьева

Креативный директор,
владелец бренда Succub



Александр Павлов

Арт-директор Авито



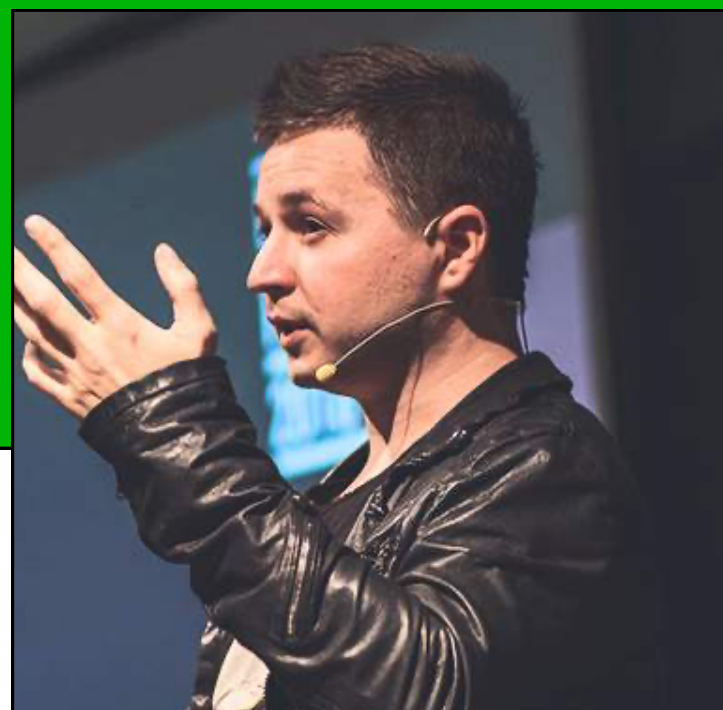
Софья Ахоян

Директор и основатель
Syncora Jazz!

СПИКЕРЫ 2024

Локальные профессиональные
и общепризнанные

II



Владимир Лифанов
Креативный директор,
основатель агентства Suprematika



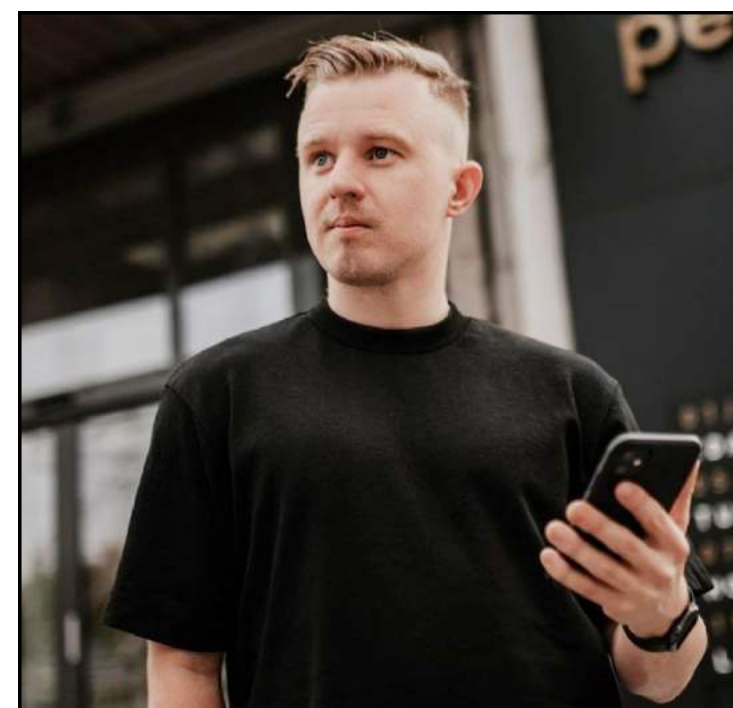
Тот самый Никита
Который продавал отечественные
радиаторы, сооснователь
агентства, odin11adtsat



Павел Лопатин
Менеджер группы Hehehe,
агент фестиваля V-Rox,
основатель Borderless Gig Wave



Антон Конобиевский
Путешественник, победитель
всероссийского конкурса «Дальний
Восток – земля приключений»



Александр Ульянов
СЕО маркетингового
агентства 5Reasons



Ксения Аверина
Директор по Дальнему
Востоку группы HeadHunter



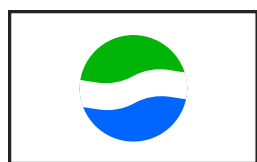
Александр Доброкотов
Креативный директор
DADA agency

КУРАТОРЫ НАПРАВЛЕНИЙ



Евгений Ларин

Предприниматель, владелец
коммуникационного агентства INK



CREATIVE

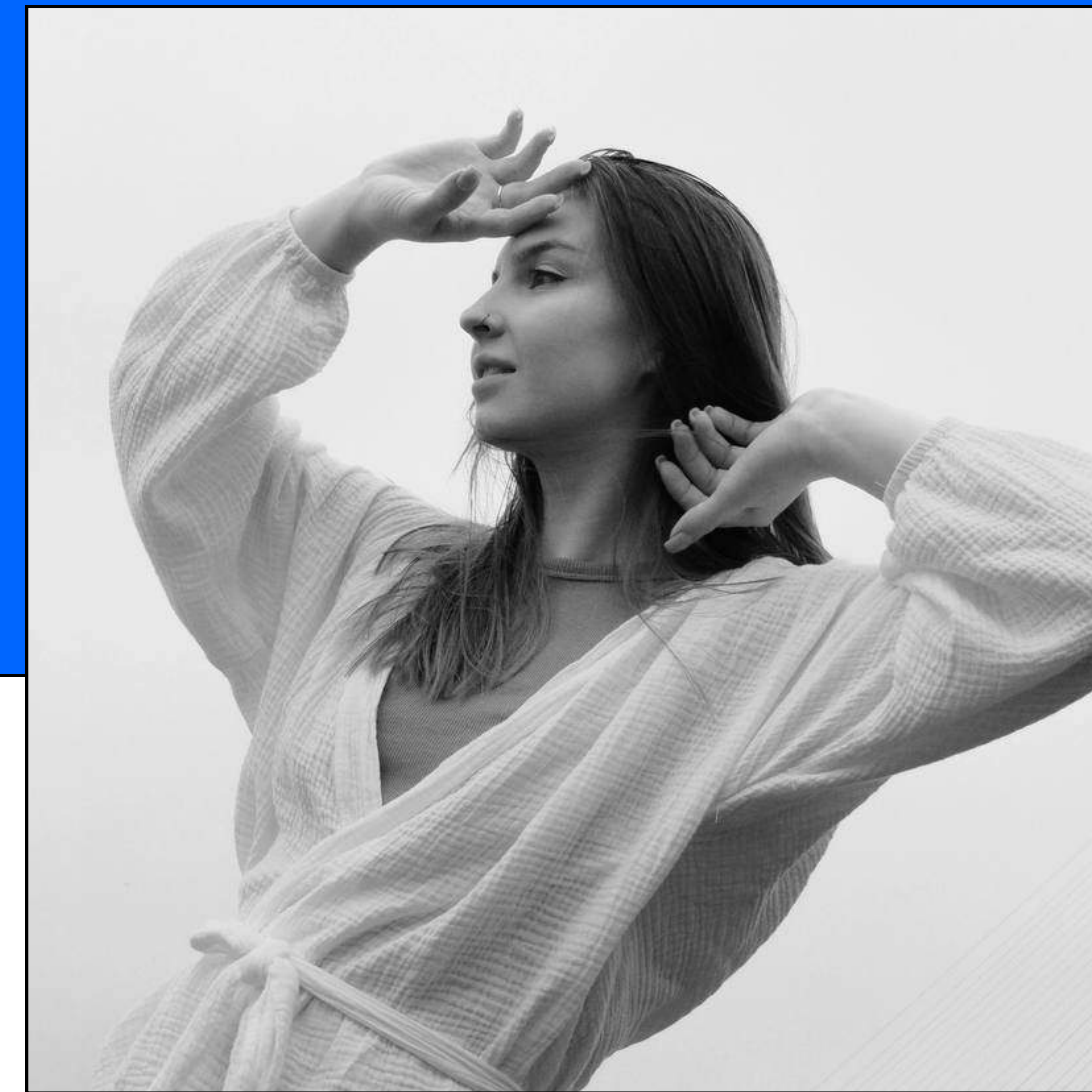


Денис Бутенко

Коммерческий фотограф,
владелец Don't Sleep Studio



PHOTO



Екатерина Дубровская

Графический дизайнер,
преподаватель ВВГУ, ДВФУ, ВШЭ

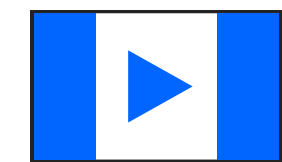


DESIGN



Александр Фаткулин

Режиссер-оператор, фотограф,
учредитель видеостудии «Фаза»



VIDEO

ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ 2024

GENERAL

Как создаётся, а затем реализуется креатив. Как получать выгоду из идей.



I	RESEARCH	Где брать идеи? Как выбрать лучшую и обратить её в работающее творческое решение.
II	IDEAS GENERATION	Что делать, когда нет идей? Какие креативные методологии работают, а какие нет, и почему? Практика создания идей.
III	STRUCTURE	Когда нужно контролировать творческую среду. Инструменты усмирения хаоса в креативе: от бизнес-процессов до управления.
IV	EXECUTE	Выгоды от креатива. Креатив в некреативных сферах? Почему без имиджевой рекламы не работает перфоманс?

ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ 2024

SPECIAL

Узконаправленные треки



- | | |
|-----|--------------------------------|
| I | GRAPHIC DESIGN |
| II | PHOTO |
| III | VIDEO |
| IV | ART |
| V | MUSIC |
| VI | ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN |

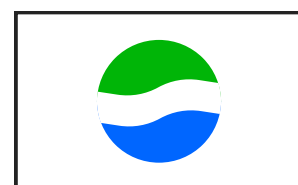


ДАЛЬНИЙ AWARDS

В рамках фестиваля ДАЛЬНИЙ во второй раз пройдет конкурс работ участников креативного рынка ДФО.

Заявки принимаются от представителей рекламных, креативных и коммуникационных агентств, дизайна, творческих объединений, продакшенов, а также независимых фриланс-специалистов.

ПОБЕДИТЕЛИ ДАЛЬНИЙ AWARDS 2023



Креативная
концепция года

FARES
Юбилейные контейнеры

Смотреть



Свежий
дизайн года

Андрей Черняев
Молодежь Приморья

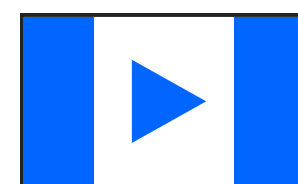
Смотреть



Лучший фото-
продакшн года

Евгений Кравченко
TEA FUNNY

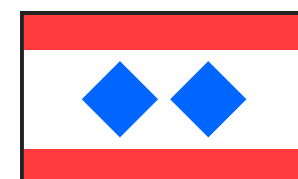
Смотреть



Лучший видео-
продакшн года

Мегаполис
Морской банк

Смотреть



Кринж года

Купальники VDK

ДАЛЬНИЙ AWARDS 2024

VIDEO

- ◆ Премия гран-при
- Лучший сценарий/концепт
- Лучший постпродакшн
- ▲ Видео контент для соц.сетей
- CG и анимация
- Лучший продакшен

PHOTO

- ◆ Премия гран-при
- Лучшая концепция съемки
- Лучшая некоммерческая съемка
- ▲ Лучшее техническое решение
- Командный зачет/
лучший продакшен

CONCEPT

- ◆ Премия гран-при
- Лучшая стратегия/концепт (PK & SMM)
- Лучшая рекламная кампания
- ▲ Лучший концепт социальных сетей
- ◆ Лучшая социальная кампания
- Лучшая концепция и оформление мероприятия

DESIGN

- ◆ Премия гран-при
- Лучший дизайн в SMM (digital)
- Лучший web сайт (digital)
- ▲ Лучший брендинг/ребрендинг
- ◆ Лучший дизайн упаковки
- Лучший концептуальный дизайн
- Использование ИИ и нейросетей
- ▲ Иллюстрации

+КРИНЖ ГОДА

КВАРТИРНИКИ С ЭКСПЕРТАМИ

В рамках фестиваля в течение 2-х недель до мероприятия будут проходить небольшие мероприятия-квартирники (воркшопы) в разных популярных локациях города.

Короткие лекции-воркшопы познакомят потенциальных участников и зрителей фестиваля со спикерами фестиваля, концепций и позволят приобрести новые навыки.



ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ПАРТНЁРСТВА

Поддержка фестиваля открывает для партнеров возможности по общению с потенциальными клиентами, налаживанию бизнес-связей, поддержке своего имиджа и инвестициям в новые перспективные проекты.

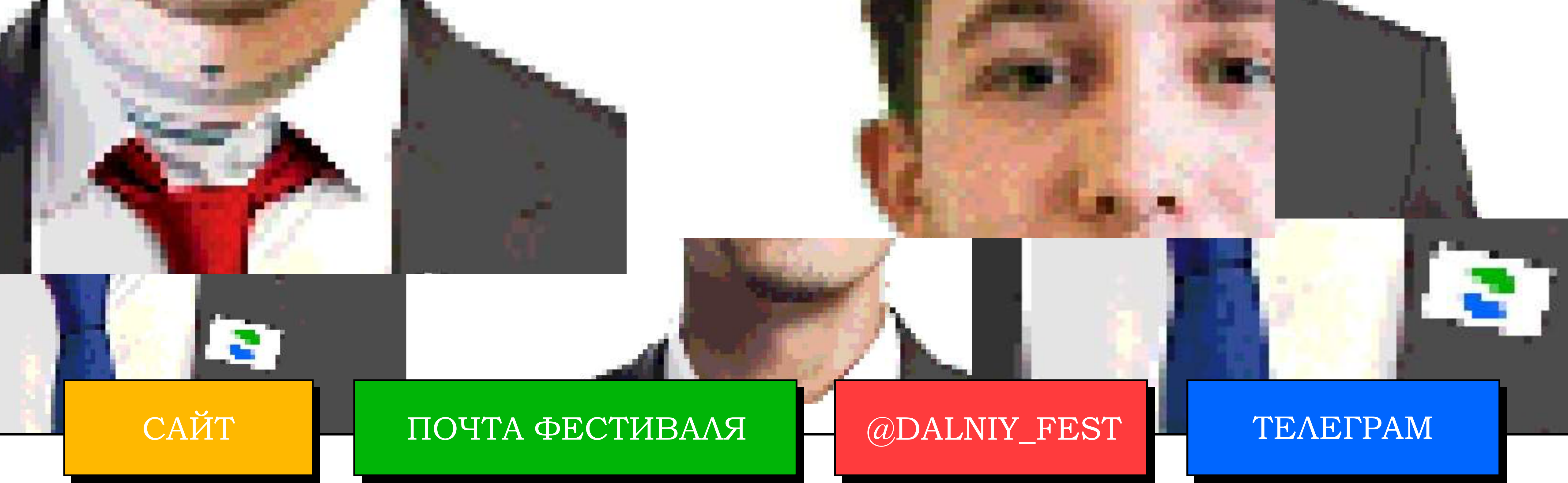
- ◆ Главный меценат
- Щедрая душа
- Малый спонсор
- ▲ Информационный партнер
- ◆ Food & Drinks партнер
- Партнер по застройке
- Технический партнер

ГЛАВНЫЙ МЕЦЕНАТ

- ◆ Статус соорганизатора
- Размещение логотипа на всех рекламных материалах
- 5 показов ролика спонсора между спикерами (до 30 сек)
- ▲ Возможность вручить специальные призы номинантам и победителям
- ◆ Возможность провести собственную сессию/мастер-класс (60-90 минут) в рамках фестиваля или участвовать в сессии готовой программы в качестве эксперта
- ▲ 5 билетов на мероприятие
- Размещение логотипа на сайте мероприятия и в соцсетях
- Собственная номинация на конкурсе с предоставлением призов
- ◆ 10 упоминаний в пресс-релизах, новостях, пост-релизах, соцсетях
- ▲ Площадь под установку конструкции. Например, стенд до 25 кв.м, который устанавливается силами партнера.
- Проработка спецпроекта/активации для партнёра
- ◆ Включение представителя компании в состав жюри
- Упоминания ведущим информации о спонсоре на фестивале
- Предоставление слова представителю компании на открытии/закрытии мероприятия

	Щедрая душа	Покровитель талантов
Размещение логотипа на всех рекламных материалах	+	+
Размещение логотипа на сайте фестиваля и в соцсетях	+	+
Проработка спецпроекта - активация для партнера в рамках мероприятия	+	-
Упоминание в пресс-релизах, новостях, пост-релизах, соцсетях	5 упоминаний	3 упоминания
Возможность провести собственную сессию/мастер-класс (60-90 минут) в рамках фестивальной недели	+	+
Предоставление площади под установку конструкции партнера	до 15 кв.м.	до 10 кв.м.
Возможность вручить специальные призы номинантам и победителям	+	+
Билеты на мероприятие	3 билета	2 билета
Упоминания ведущим информации о спонсоре на фестивале	+	+
Стоимость пакета	350 000₽	100 000₽

	Инфо партнер	Food & Drinks партнер	Партнер по застройке	Технический партнер
Размещение логотипа на всех рекламных материалах	+	+	+	+
Размещение логотипа на сайте фестиваля и в соцсетях	+	+	+	+
Рассказ о партнере в соцсетях (пост/Reels)			+	
Упоминание в пресс-релизах, новостях, пост-релизах, социальных сетях			1 упоминанию	1 упоминанию
Возможность провести собственную сессию/мастер-класс (60-90 минут) в рамках фестивальной недели	+			
Предоставление площади под установку конструкции партнера			до 10 кв.м	
Условия участия	Оказание услуг по информацион- ному сопровождению	Установка точки на фестивале	Оказание услуг по застройке площадки	Оказание услуг по техническому сопровождению (звук, свет, видеозапись)



САЙТ

ПОЧТА ФЕСТИВАЛЯ

@DALNIY_FEST

ТЕЛЕГРАМ

ДАЛЬНИЙ제전

+7 914 695-93-56 Евгений Ларин